



**HỘI PHẠM DOANH NGHIỆP TRUNG QUỐC TẠI VIỆT NAM –
CHI HỘI TP. HỒ CHÍ MINH (“CBAH”)**

Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam Tháng 12 năm 2016

Hà Nội, ngày 5 tháng 12 năm 2016

**NGHỊ XUẤT NHẬP THỨC ỖY PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP
TỰ NHÂN, NÂNG CAO GIÁ TRỊ SẢN PHẨM VÀ NHẢY LẠC NHẢY**

TÓM TẮT: Khu vực tự nhân là một phần quan trọng không thể thiếu trong phát triển kinh tế xã hội, có vai trò không thể thay thế trong việc làm giàu kinh tế quốc gia, giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người dân, và mở rộng tiến trình phát triển xã hội nhân dân. Hiện nay, các doanh nghiệp tự nhân của Việt Nam vẫn còn có những cách khác xa so với các doanh nghiệp tự nhân các nước lân cận, làm thế nào để tăng cường sự phát triển doanh nghiệp tự nhân, nâng cao giá trị sản phẩm và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp là một vấn đề quan trọng. Sau đây Hội phạm doanh nghiệp Trung Quốc tại Việt Nam chi hội TP. Hồ Chí Minh xin đề xuất vài kiến nghị như sau: 1) khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp trong công tác tìm kiếm và tiếp cận cách công nghệ kỹ thuật; 2) giải quyết thuế sản phẩm ra thị trường, xây dựng các thị trường hi vọng quốc tế; 3) cải thiện môi trường kinh doanh; 4) Chính phủ Việt Nam ban hành các chính sách ưu đãi nhằm giảm gánh nặng cho doanh nghiệp; 5) khuyến khích công tác thu hút và bồi dưỡng nhân tài.

Khu vực tự nhân là một phần quan trọng không thể thiếu trong phát triển kinh tế xã hội, có vai trò không thể thay thế trong việc làm giàu kinh tế quốc gia, giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người dân, và mở rộng tiến trình phát triển xã hội nhân dân. Hiện nay, các doanh nghiệp tự nhân của Việt Nam vẫn còn có những cách khác xa so với các doanh nghiệp tự nhân các nước lân cận, làm thế nào để tăng cường sự phát triển doanh nghiệp tự nhân, nâng cao giá trị sản phẩm và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp là một vấn đề quan trọng. Sau đây Hội phạm doanh nghiệp Trung Quốc tại Việt Nam chi hội TP. Hồ Chí Minh xin đề xuất vài kiến nghị như sau:

1. Khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp trong công tác tìm kiếm và tiếp cận công nghệ kỹ thuật

Hiện nay, ngành chế biến nông sản của Việt Nam so với các nước phát triển có nhiều chênh lệch, chủ yếu là do quy mô các doanh nghiệp còn nhỏ, trình độ kỹ thuật thấp, giá trị sản phẩm chưa cao, doanh nghiệp đầu tư các công nghệ kỹ thuật cao còn ít, v.v. Chúng tôi kiến nghị chính phủ Việt Nam cần có những chính sách khuyến khích các doanh nghiệp tự nhân tìm kiếm và tiếp cận kỹ thuật, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào các ngành kỹ thuật cao. Đồng thời, việc hợp tác với các doanh nghiệp Trung Quốc, tiếp cận kỹ thuật và kinh nghiệm sản phẩm, công nghệ, thị trường sản phẩm, nghiên cứu khai thác phát triển những sản phẩm và kỹ thuật mới, ứng dụng các công nghệ kỹ thuật cao, mua các công nghệ và sáng chế, máy móc thiết bị, đầu tư các dây chuyền sản xuất mới, nâng cao giá trị các mặt hàng nông nghiệp và thương mại, tiếp cận kỹ thuật

nuôi trồng thủy sản, công nghệ trồng cây trồng và kỹ thuật gia công chế biến sản phẩm nông nghiệp, thương mại, qua đó nâng cao trình độ phát triển của doanh nghiệp.

2. Giảm thiểu sản phẩm ra thị trường, xây dựng các thị trường hiệu quả

xây dựng thị trường hiệu quả, doanh nghiệp cần tích cực tham gia các hội chợ triển lãm quốc tế trong nước ngoài, qua đó có thể tiếp xúc, giao lưu, tìm kiếm các đối tác với các doanh nghiệp trong cùng ngành, từ đó nâng cao ý thức cạnh tranh của sản phẩm. Chính phủ Việt Nam có thể tiếp xúc với các Hiệp hội nước ngoài tại Việt Nam để thúc đẩy các đoàn doanh nghiệp tham gia các hội chợ thương mại, giúp cho sản phẩm của nhà có thể cạnh tranh với các sản phẩm cùng loại trên thị trường, đồng thời các doanh nghiệp có thể học hỏi các kỹ thuật tiên tiến của ngành kinh nghiệm quý báu từ các đối tác nước ngoài nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.

3. Cạnh tranh chủ động

Hiện nay, các doanh nghiệp tại nhân của Việt Nam bao gồm các ngành dệt may và giày dép chưa có một chủ động ngành hoàn thiện, dẫn đến thành phẩm thấp, thời gian giao hàng chậm trễ, giảm mức cạnh tranh của các doanh nghiệp. Đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao sau khi Việt Nam tham gia Hiệp định TPP và các Hiệp định thương mại do vậy các nước và khu vực trên thế giới, hy vọng Chính phủ Việt Nam sẽ ban hành chính sách mở cửa hàng hóa, tiếp xúc với các doanh nghiệp Trung Quốc, thông qua cửa ngõ là Hiệp hội doanh nghiệp Trung Quốc tại TP. Hồ Chí Minh để thúc đẩy các đoàn doanh nghiệp sang Trung Quốc tham khảo và làm việc với các doanh nghiệp giàu kinh nghiệm của Trung Quốc, đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp liên quan trong chủ động ngành sang Việt Nam xuất, sản xuất hoặc tiếp xúc trực tiếp với các doanh nghiệp Việt Nam để nên một chủ động ngành hoàn chỉnh, có khả năng cạnh tranh cao, nâng cao sự phát triển mạnh mẽ cho toàn ngành.

4. Chính phủ Việt Nam nên ban hành các chính sách ưu đãi, giảm gánh nặng cho doanh nghiệp

Chính phủ Việt Nam cần tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp tại nhân, giúp các doanh nghiệp có thể phát triển nhanh, như: 1) Thực hiện chính sách thuế ưu đãi. Cần quan tâm đến quy định hiện tại và tình hình kinh tế biến đổi theo thời gian, xem xét việc giảm mức thuế thu nhập doanh nghiệp. Ưu tiên là phát huy vai trò trong việc giảm thuế đối với các ngành và các doanh nghiệp khó khăn, hoặc hỗ trợ thu theo phương thức góp, v.v; 2) Việc khó tiếp cận tín dụng vẫn là một bài toán khó đối với các doanh nghiệp muốm mở rộng kinh doanh. Vì vậy chính phủ cần phát huy vai trò của ngân hàng các tổ chức tín dụng và doanh nghiệp bằng cách tích cực tìm kiếm các cách huy động vốn mới, mở rộng các kênh cho vay cho doanh nghiệp, giảm khó khăn vay vốn cho doanh nghiệp, như giảm lãi suất, chính phủ cần yêu cầu các tổ chức tín dụng nâng cao tỷ lệ cho doanh nghiệp vay vốn.

5. Ý nghĩa công tác thu hút và bồi dưỡng nhân tài

Chính phủ Việt Nam cần ban hành chính sách và phương thức thu hút nhân tài từ nước ngoài hay du học sinh trở về nước. Chính phủ và doanh nghiệp cần tạo điều kiện cho nhân tài từ nước ngoài phát huy tài năng kinh tế, kỹ thuật mà họ đã học và đào tạo nước ngoài. Ví dụ như doanh nghiệp cần có các chính sách đãi ngộ xứng đáng, thậm chí khuyến khích nhân viên chuyển trong doanh nghiệp cùng công ty, thực hiện tốt và thực hiện các chính sách

b o h i m, nh v y m i m b o m t i ng nh n tài n nh và lâu dài cho doanh nghi p, t ó
nâng cao ch t l ng c a doanh nghi p. ng th i, ph i chú tr ng vi c ào t o b i d ng ngu n
nh n l c hi n có. Chính ph nên xây d ng thêm các tr ng ào t o k thu t chuyên ngành, ho c
ph i h p v i các tr ng i h c trong c n c thành l p các c s ào t o chuyên sâu cho
doanh nghi p. Các doanh nghi p có th c nh n viên n nh ng n i này ào t o cho các nh n
viên k thu t cao, i ng qu n lý, v.v. i ng nh n viên có ch t l ng cao chính là c s v ng
ch c cho doanh nghi p nâng cao s c c nh tranh c a mình.