



BÀI PHÁT BIỂU CỦA EUROCHAM TẠI DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

*Trình bày bởi
Ông Nicholas Audier
Phó Chủ tịch*

Kính thưa Ngài Phó Thủ tướng Chính phủ Vương Đình Huệ,

Kính thưa Ngài Nguyễn Chí Dũng, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư,

Kính thưa các đồng nghiệp tại Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam và toàn thể Quý vị!

Tôi tên là Nicolas Audier, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam – hay còn được biết đến là EuroCham.

Tôi rất vinh dự có mặt tại đây ngày hôm nay để trình bày về Hiệp định Thương mại Tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA), cũng như tác động của EVFTA đối với kinh tế và tiềm năng tăng trưởng đầu tư tại Việt Nam.

Như Quý vị đã biết, Liên minh châu Âu (EU) là một trong các đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam và cũng là một trong những nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài quan trọng đối với Việt Nam. Vào năm 2015, vốn đầu tư từ châu Âu tích lũy lên đến 25 tỷ Euro kể từ khi Việt Nam mở cửa chính sách.

Trong bối cảnh mối quan hệ giữa EU và Việt Nam ngày càng trở nên năng động, vào ngày 2 tháng 12 năm 2015, các lãnh đạo của hai bên đã ký kết Hiệp định EVFTA và thống nhất thực hiện một Lộ trình Thực thi Khung nhằm thực hiện EVFTA một cách hiệu quả

Mặc dù Hiệp định EVFTA sẽ có hiệu lực vào đầu năm sau, khảo sát về Chỉ số Môi trường Kinh doanh của EuroCham trong Quý 3 năm 2016 đã cho thấy kết quả rất tích cực. Mức độ hài lòng của các doanh nghiệp châu Âu đã gia tăng từ 76 điểm lên 86 điểm trên thang điểm 100, chủ yếu là nhờ niềm tin và kỳ vọng của doanh nghiệp về sự hỗ trợ tích cực của chính phủ và các triển vọng kinh doanh mà EVFTA mang lại. Vào Quý 1 năm 2017 chỉ số này có giảm nhẹ xuống 78 tuy nhiên các doanh nghiệp của chúng tôi vẫn muốn đầu tư vào Việt Nam nhiều hơn nữa.

Kính thưa Quý vị,

EVFTA là một cơ hội mang tính đột phá trong lịch sử quan hệ thương mại giữa Việt Nam và châu Âu. Trong tương lai, EVFTA sẽ thúc đẩy cánh cửa thương mại tự do, qua đó hàng hóa nhập khẩu từ châu Âu vào Việt Nam sẽ được hưởng mức thuế suất 0% sau 10 năm. Mức thuế 0% này cũng sẽ được áp dụng đối với 99% hàng hóa Việt Nam xuất khẩu vào thị trường châu Âu trong vòng 7 năm.



Trong tương lai, giá trị xuất khẩu của châu Âu vào Việt Nam dự kiến sẽ tăng hơn 3% mỗi năm, củng cố vị thế của Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 2 của châu Âu, và là nước xuất khẩu hàng hóa lớn nhất trong khu vực ASEAN.

Nhưng EVFTA không chỉ mang lại những lợi thế về thương mại và đầu tư, mà còn thay đổi thái độ của cộng đồng doanh nghiệp. Hiệp định này tạo điều kiện để kiến thức và bí quyết kinh doanh châu Âu tiếp cận thị trường Việt Nam dễ dàng hơn, mang lại giải pháp và công nghệ mới, tiên tiến, thông minh và thân thiện với môi trường. Đồng thời, hiệp định cũng tạo cơ hội để hai bên trao đổi dịch vụ chất lượng cao, thông lệ quản trị doanh nghiệp và đào tạo các kỹ năng quản lý cho nguồn lao động trong nước.

Nhiều hoạt động kinh doanh từ châu Âu vào Việt Nam đồng nghĩa với mức độ nhận thức cao hơn đối với trách nhiệm bảo vệ môi trường, tiêu chuẩn chất lượng tốt hơn và cải thiện vấn đề an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, và việc công nhận các sản phẩm địa phương có Chỉ dẫn Địa lý.

Kính thưa quý vị, EVFTA là chất xúc tác có thể thúc đẩy sự phát triển của Việt Nam theo hướng tích cực, khiến Việt Nam không chỉ sẵn sàng cho thị trường châu Âu mà còn có thể tham gia và đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế toàn cầu, khai thác những lợi thế của mình một cách thông minh và có trách nhiệm.

Việc thực thi Hiệp định Thương mại Tự do này sẽ khuyến khích Việt Nam cải cách thể chế, cải thiện khung pháp lý với những quy định minh bạch hơn, mang lại những cơ chế giải quyết tranh chấp và bảo vệ đầu tư hiện đại hơn.

Tất cả những điều này giúp tạo niềm tin nơi doanh nghiệp không chỉ từ châu Âu mà từ mọi quốc gia trên thế giới.

Với EVFTA được thực thi, Việt Nam có cơ hội trở thành trung tâm trong khu vực (cùng với Cộng đồng Kinh tế ASEAN), đóng vai trò là hình mẫu cho các quốc gia ASEAN khác; tăng hình ảnh, vị thế và khả năng cạnh tranh của Việt Nam không chỉ ở tầm vĩ mô, mà còn ở từng lĩnh vực, ngành cụ thể.

Tôi xin trình bày một vài ví dụ cụ thể về tác động của EVFTA đối với các ngành nghề quan trọng trong nền kinh tế Việt Nam:

1. Đối với ngành Dược phẩm/Chăm sóc Sức khỏe: EVFTA tạo cơ hội để Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất thuốc phát minh trong khu vực Đông Nam Á.
2. Đối với ngành Thực phẩm, sản xuất nông nghiệp & nuôi trồng thủy sản: EVFTA có tiềm năng thu hút nhiều công ty chế biến hơn đến Việt Nam để xây dựng các cơ sở sản xuất. Ngoài ra, hoạt động đầu tư vào nông nghiệp công nghệ cao sẽ kéo theo sự gia tăng của sản phẩm máy móc và nhu cầu về các giải pháp công nghệ mới.
3. Đối với Tăng trưởng xanh và Năng lượng Sạch/Năng lượng Tái tạo: Nếu được khuyến khích, Việt Nam có thể thu hút đầu tư ở khu vực tư nhân và đổi mới, tăng đầu tư vào khai thác và sử dụng khí tự nhiên trong nước, vào năng lượng tái tạo, công nghệ và các nhà cung cấp dịch vụ.



4. Trong lĩnh vực Vận tải và Hậu cần: Đây là cơ hội để nguyên tắc của EVFTA có thể thực sự thay đổi những quy trình thủ tục liên quan đến thương mại của Việt Nam. Nếu các nguyên tắc này được thực hiện đúng quy định một cách kịp thời và hiệu quả, với sự hợp tác của tất cả các bên và cộng đồng doanh nghiệp, đây có thể là yếu tố quyết định làm thay đổi vị thế của Việt Nam trong thương mại quốc tế.

EuroCham tin tưởng rằng với EVFTA, Việt Nam sẽ đón nhận “một làn sóng” đầu tư mới vào Việt Nam và kim ngạch thương mại có thể gia tăng đến 50% trong những năm tới.¹

EuroCham đóng vai trò là đối tác quan trọng trong quá trình thực thi EVFTA. Chúng tôi tham gia đóng góp ý kiến cho việc ký kết, thực thi Hiệp định này kể từ khi quá trình đàm phán bắt đầu vào năm 2013. Bên cạnh việc mang lại những giá trị gia tăng thông qua việc đóng góp cải thiện môi trường kinh doanh của Việt Nam, EuroCham đã tích cực hoạt động nhằm nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh và vị thế của Việt Nam trong mắt các nhà đầu tư châu Âu.

Chúng tôi nỗ lực hết mình nhằm nối kết và thúc đẩy Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn cho các nhà đầu tư hiện hữu tại Việt Nam và các đối tác tiềm năng. Đồng thời, cùng với các đối tác khác, chúng tôi cũng hỗ trợ phổ biến nhận thức về EVFTA và tiềm năng của Hiệp định này đối với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và mong muốn thể hiện một cách nhìn mới về EU, một đối tác thương mại quan trọng trong tương lai. EuroCham dự kiến sẽ tổ chức gặp gỡ các lãnh đạo châu Âu (Nghị viện châu Âu và Hội đồng châu Âu) và các đối tác chiến lược vào tháng 9 năm nay để quảng bá về Việt Nam và EVFTA.

Cộng đồng doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam thực sự khao khát và sẽ hỗ trợ hết mình để xây dựng một Việt Nam vững mạnh hơn cả về kinh tế và vị thế địa lý. Chúng tôi muốn tạo một liên minh hợp tác ở tầm chiến lược với Việt Nam và đảm bảo việc hợp tác này mang lại lợi ích cho cả hai bên.

Chúng tôi hy vọng Chính phủ Việt Nam tiếp tục và gia tăng đối thoại, đồng hành cùng EuroCham nhằm hiện thực hóa EVFTA. EuroCham sẽ luôn cố gắng luôn là một đối tác đáng tin cậy trong việc tạo nên một tương lai tốt đẹp hơn cho cả Việt Nam và châu Âu.

Xin cảm ơn quý vị đã lắng nghe!

¹ <http://vietnamnews.vn/economy/348357/trade-pact-with-eu-opportunities-for-vn.html#xSbFsEy6DOkzqbfO.97>